

Jeux olympiques, le match entre Paris et Los Angeles est lancé

Arnaud Bevilacqua, le 17/11/2016 à 15h14

<http://www.la-croix.com/Sport/Jeux-olympiques-match-entre-Paris-Los-Angeles-lance-2016-11-17-1200803857>

Réunis cette semaine au Qatar, les trois candidats à l'organisation des Jeux olympiques 2024 ont passé leur premier grand oral.

À moins de 300 jours de la désignation de la ville hôte (le 13 septembre 2017), les deux grands favoris, Paris et Los Angeles, peaufinent leur projet pour convaincre.

Il reste moins de 300 jours pour départager Paris et Los Angeles. Les deux villes sont favorites pour remporter la course à l'organisation des Jeux olympiques de 2024. De son côté, Budapest, la capitale hongroise, qui se veut un « *espoir pour les villes de moyenne importance désireuses d'accueillir les Jeux* », apparaît comme le Petit Poucet de la compétition.

Les villes candidates achèvent une semaine capitale. Mardi 15 novembre à Doha, au Qatar, les prétendants aux Jeux olympiques 2024 ont passé leur premier oral – 20 minutes de présentation sans temps de questions-réponses – devant un millier de représentants des comités olympiques nationaux et des fédérations internationales, dont plus d'une trentaine d'électeurs du Comité international olympique (CIO).

Anne Hidalgo a fait forte impression

Ce « *premier test grandeur nature* » selon Julian Jappert, directeur du think tank Sport et Citoyenneté et connaisseur des arcanes du monde du sport, a été l'occasion pour chaque délégation de délivrer le message de sa candidature. Les représentants de la candidature parisienne, dont le judoka Teddy Riner, ont déroulé les points forts de leur projet technique.

La maire de Paris Anne Hidalgo a fait forte impression en s'exprimant en partie en espagnol pour vanter l'ouverture au monde de la capitale. « *Il faut parvenir à montrer que les JO auront une répercussion sur la vie des Français, évoquer l'héritage matériel et immatériel que doit laisser cet événement* », assure Julian Jappert.

Avec Los Angeles, Paris fait face à une concurrence féroce. Les États-Unis, qui n'ont plus organisé les JO depuis 1996, à Atlanta, ont pour eux le poids des sponsors américains du CIO et de leurs groupes de télévision qui paient des droits très élevés pour retransmettre la plus grande compétition sportive.

Los Angeles joue la carte jeune

Placée sous le signe des nouvelles technologies et de la Silicon Valley, la candidature de la Cité des Anges joue la carte jeune qui ne peut que trouver une oreille attentive au CIO soucieux de se rapprocher des nouvelles générations.

« Il y aura cent millions de jeunes de moins de 25 ans dans notre pays en 2024. La victoire de Los Angeles aiderait les États-Unis et le monde à rester connectés avec les JO », a insisté Casey Wasserman, président du comité de candidature de la ville californienne, qui a tenté de balayer les incertitudes nées de l'élection de Donald Trump à la Maison-Blanche.

La sprinteuse afro-américaine Allyson Felix, sextuple championne olympique, a essayé de rassurer lors du grand oral de Los Angeles en demandant de ne pas douter de son pays : *« La diversité des États-Unis, c'est notre point le plus fort ».*

« Si Donald Trump met son programme en application, notamment son projet d'ériger un mur à la frontière avec le Mexique, cela peut froisser certains membres du CIO, explique Kévin Bernardi, spécialiste des questions olympiques. Mais les JO ont eu lieu par le passé dans des pays qui ne sont pas des modèles des droits de l'homme. »

Le match entre Paris Los Angeles se poursuivra en février 2017 avec la remise de la dernière partie du dossier de candidature, puis les visites de la commission d'évaluation du CIO – du 13 au 17 mai 2017 pour Paris. Les experts remettront leur rapport en juillet, mois du deuxième grand oral pour les candidats, à Lausanne devant le CIO.

Arnaud Bevilacqua